

Management interculturel

Comprendre les différences culturelles pour manager efficacement dans la globalisation

INTERVENANTE : NATHALIE LOUX

DURÉE
2 jours

HORAIRES
9h-17h30

PRIX
1590 € *

* Prix HT par participant, documentation et forfait repas inclus.

Programme

// Objectifs

- / Identifier les malentendus liés aux différences culturelles
- / Connaître l'implication des différences culturelles dans le management et les relations professionnelles
- / Identifier les compétences à développer pour travailler avec des personnes de cultures différentes
- / Analyser et comprendre diverses stratégies de contacts avec des personnes de différentes cultures
- / Faciliter la communication, prévenir et gérer les conflits et malentendus en exerçant les médiations nécessaires
- / Être crédible dans toutes situations interculturelles et développer la confiance mutuelle
- / Construire un synoptique pays (activer un processus de recherche d'informations, construire une grille de lecture de la culture du pays, se débarrasser des stéréotypes et préjugés)

// Public concerné

Dirigeants ou Responsables en charge des opérations offshore. Dirigeants ou Responsables d'une filiale offshore. DRH, Responsables des Ressources Humaines. Responsables Marketing ou du développement. Consultants interne. Responsables des achats au sein d'une entreprise utilisatrice des Systèmes d'Information. Responsables des Systèmes d'Information. Responsables chargé du projet offshore. Professionnels en charge d'activités offshore au sein de l'entreprise.

// Les composantes du processus interculturel

- / Multiculturel ou interculturel ?
- / Les difficultés rencontrées en offshore
- / Le danger de l'ethnocentrisme
- / Le filtre culturel

// Les différents niveaux et sources de culture

- / Les 3 niveaux de culture : symboles, héros et rituels
- / Les valeurs, le curseur des valeurs

// Les sources de la culture selon Edward T. Hall

- / La langue (contexte riche ou pauvre)
- / Le rapport à l'espace (proxémie large ou courte)
- / Le rapport au temps (monochrome et polychrone)
- / Les grilles de compréhension d'une culture : élaboration de son profil culturel

// Les modèles interculturels de Geert Hofstede

- / La relation au pouvoir : distance hiérarchique courte ou longue
 - / Individualisme ou collectivisme
 - / Masculinité ou féminité
 - / La relation à l'incertitude : forte ou faible
- Influence de ces quatre dimensions sur la communication et le management dans un contexte offshore.**

// La typologie des différences culturelles selon Fons Trompenaars

- / Universalisme ou particularisme
 - / Individualisme ou collectivisme
 - / Objectivité / subjectivité
 - / Degré d'engagement diffus ou limité
 - / Statut attribué ou acquis
 - / Volonté de contrôle de la nature
- Influence de ces six dimensions sur la communication et le management dans un contexte offshore.**

// La réunion interculturelle

- / Éléments de préparation
- / Construire sa réunion : thèmes, objectifs, techniques d'animation, timing
- / Adapter la réunion aux objectifs : Information, Adhésion, Résolution de problème, Production par l'équipe
- / Comment faire avec les allemands, les anglais, les latins, les moyen-orientaux...

// Manager des équipes multiculturelles

- / Communiquer efficacement avec les principales cultures : conseil et erreurs à éviter
- / Le cas du Maghreb et du Moyen-Orient : comment manager efficacement ?
- / La prise d'initiative, le droit à l'erreur, la responsabilisation