

Manager les risques interculturels

Comprendre et gérer les différences culturelles pour manager efficacement à l'international

INTERVENANT : NATHALIE LOUX

Programme

DURÉE	HORAIRES	PRIX
2 jours	9h-17h30	1390 € *

* Prix HT par participant, documentation et forfait repas inclus.

// Comprendre les risques interculturels

- / Multiculturel ou interculturel ?
- / Les difficultés rencontrées en management
- / Le danger de l'ethnocentrisme
- / Le filtre culturel

// Les différents niveaux et sources de culture

- / Les 3 niveaux de culture : symboles, héros et rituels
- / Les valeurs, le curseur des valeurs

// Les sources de la culture selon Edward T. Hall

- / La langue (contexte riche ou pauvre)
- / Le rapport à l'espace (proxémie large ou courte)
- / Le rapport au temps (monochrome et polychrone)
- / Les grilles de compréhension d'une culture : élaboration de son profil culturel

// Les modèles interculturels de Geert Hofstede

- / La relation au pouvoir : distance hiérarchique courte ou longue
 - / Individualisme ou collectivisme
 - / Masculinité ou féminité
 - / La relation à l'incertitude : forte ou faible
- Influence de ces quatre dimensions sur la communication et le management dans un contexte offshore

// La typologie des différences culturelles selon Fons Trompenaars

- / Universalisme ou particularisme
 - / Individualisme ou collectivisme
 - / Objectivité / subjectivité
 - / Degré d'engagement diffus ou limité
 - / Statut attribué ou acquis
 - / Volonté de contrôle de la nature
- Influence de ces six dimensions sur la communication et le management dans un contexte offshore

// Manager, négocier dans un environnement interculturel

- / Communiquer efficacement avec les principales cultures : conseil et erreurs à éviter
- / La prise d'initiative, le droit à l'erreur, la responsabilisation
- / Comprendre l'impact de la culture sur le comportement en négociation : le modèle de la Harvard Law School
- / Comment faire avec les Allemands, les Anglais, les latins, les Moyen-Orientaux, les Chinois, les Arabes, etc.

// Faire face aux situations les plus difficiles

- / Gérer les équipes dans des contextes de crises politiques, économiques et sociales
- / Mener une négociation dans un contexte hostile
- / Gérer un conflit social
- / Gérer un plan de fermeture d'une usine ou d'une filiale à l'étranger : les erreurs à éviter

// Objectifs

- / Identifier les malentendus liés aux différences culturelles
- / Connaître l'implication des différences culturelles dans le management et les relations professionnelles
- / Identifier les compétences à développer pour travailler avec des personnes de cultures différentes
- / Analyser et comprendre diverses stratégies de contacts avec des personnes de différentes cultures
- / Faciliter la communication, prévenir et gérer les conflits et malentendus en exerçant les médiations nécessaires
- / Être crédible dans toute situation interculturelle et développer la confiance mutuelle
- / Construire un synoptique pays (activer un processus de recherche d'informations, construire une grille de lecture de la culture du pays, se débarrasser des stéréotypes et préjugés)

// Public concerné

Dirigeant ou responsable en charge des opérations internationales • Dirigeant ou responsable d'une filiale à l'étranger • DRH • Responsable des ressources humaines • Responsable marketing ou du développement • Consultant interne • Responsables des achats de services • Responsable chargé de projets internationaux • Professionnels en charge d'activités offshore au sein de l'entreprise.