

Technologies nouvelles pour le marketing mobile

Se préparer à être innovant en marketing avant la concurrence

INTERVENANT : NORBERT SAGNARD

Programme

// Le nouveau paysage mobile

- / Connectivité
- / Systèmes d'exploitation
- / La sécurité des données et usagers
- / Nouveaux appareils

// Tout devient « Smart »

- / Wearables (montres, lunettes, casques, gants, ...)
- / Bâtiments/Maisons
- / Appareils ménagers
- / Automobiles

// La vidéo sur mobiles

- / Évolution de l'écosystème de la vidéo mobile
- / Nouveaux outils pour la publicité sur vidéo mobile
- / Plateformes émergentes de distribution de vidéo mobile
- / Importance croissante des vloggers

// Jeux mobiles

- / Évolution de l'écosystème des jeux mobiles
- / Nouvelle approche de segmentation avec les jeux mobiles
- / Les facteurs critiques de succès d'un jeu mobile
- / Plateformes émergentes de marketing par jeux mobiles (tournois, gamification, publicité incorporée, ...)

// Réalité Augmentée (AR)

- / Génération 1 : moteurs de recherche AR
- / Génération 2 : extension de AR : mélange monde réel-virtuel, jeux et applis AR

// Pédagogie

Présentation diapo de l'animateur + Témoignages.
Deux ateliers de groupe.
Études de cas vidéo.

// Objectifs

- / Prendre connaissance de nouvelles technologies mobiles et web en phase de lancement aux quatre coins du monde
- / Comprendre l'impact de ces technologies nouvelles sur le marketing digital et mobile en 2015
- / Anticiper l'usage optimal de ces nouvelles technologies dans le marketing-mix et surprendre la concurrence
- / Envisager l'emploi de ces nouvelles technologies pour gagner les consommateurs à sa marque

// Public concerné

Dirigeants de PME • Directeurs ou responsables marketing (Classique / Digital / Mobile) • Directeurs ou responsables communication • Consultants en marketing (Digital) et/ ou agences de communication.

WS6

DURÉE

1 jour

HORAIRES

9h-17h30

PRIX

995€ *

* Prix HT par participant, documentation et forfait repas inclus.