

# Plateformes Web d'intermédiation RH

WS8

**Panorama du secteur, nouveaux besoins, nouvelles stratégies RH**

INTERVENANTS : JEAN-NOËL BERENGER ET JEAN-PIERRE MARIACCIA

## Programme

DURÉE

**1 jour  
+1h\*\***

HORAIRES

**9h-17h30**

PRIX

**1050€\***

\* Prix HT par participant, documentation et forfait repas inclus.  
\*\* Coaching individuel ou en groupe, horaires à définir avec le coach

### // Structure du secteur, acteurs principaux

- / Quel est le profil et quels sont les moyens, les stratégies des plateformes d'intermédiation et / ou des services de sourcing RH ? Quelles sont celles qui offrent une visibilité internationale ? Politiques, technologies, atouts et limites de chaque acteur, macro tendances
- / Quelles sont les meilleures offres sur le marché des plateformes d'intermédiation ? Offres de sourcing RH, offre de visibilité des principaux opérateurs, outils, fonctionnalités des sites, tarification, annonces, offres de publicité / de visibilité sur les sites web, offres d'affiliation, etc.
- / Quelles sont les bonnes pratiques des acteurs du marché ? Organisation de l'entreprise et hommes clés, fonctionnalités, offres, politiques marketing, outils technologiques d'optimisation des campagnes web marketing, prestataires, etc.)

### // La demande

- / Quelles sont les tendances globales dans le domaine du sourcing RH et du recrutement par internet ? Le développement du social sourcing
- / Quels sont les secteurs concernés ? Pour quels types d'entreprises ?
- / Quel est le profil type du membre de la communauté d'une plateforme web RH / Business ? Quelles sont les attentes des professionnels, experts, entreprises susceptibles de recourir à ces plateformes ?
- / Quel prix sont-ils prêts à payer ?
- / Quels sont les moyens / stratégies de promotion de communication / de recrutement des membres / des clients susceptibles de fonctionner ?

### // Les nouvelles stratégies de sourcing RH sur Internet

- / Adapter le recrutement et le management des RH à la stratégie digitale de l'entreprise
- / Comment passer de la Marque Employeur à l'Employeur Connecté ? Collaboration, sharing, engagement, gamification, rémunération, expression de la gratitude...
- / Avoir une vision commerciale de la politique RH : les méthodes pour définir une stratégie connectée
- / Définir une stratégie digitale RH : méthodes pour définir les besoins, construire une offre interne et piloter un projet RH 2.0

### // Travail sur cas réel en session

Chacun travaille sur un projet de choix d'une plateforme de mise en relation, définit les objectifs de sa plateforme, élabore une stratégie et prépare un plan de mise en oeuvre compte tenu des informations présentées.

Cet atelier de travail, où le consultant est facilitateur, coach, dure 2 à 3 heures.

Après une pause, quelques participants présentent leur travail.

En conclusion, nous faisons la synthèse du cas avec des suggestions d'amélioration.

### // Objectifs

- Permettre aux professionnels des ressources humaines de :
- / Mettre à jour leurs connaissances sur le secteur des plateformes web de recrutement et d'intermédiation RH
  - / Découvrir les tendances, chiffres, événements et faits majeurs
  - / Connaître les profils et les stratégies des principaux prestataires
  - / Partager des méthodes, des outils et des bonnes pratiques pour analyser et définir une stratégie RH 2.0

### // Public concerné

DRH • Responsables des ressources humaines • Responsable du recrutement • Responsables de la gestion des carrières • Community managers • Manager e-réputation • Responsable people développement • Responsable du recrutement international • Consultant interne • Chef de projet • Responsables des achats de services • Responsable chargé de programmes haut potentiel internationaux • Professionnels en charge d'activités de recrutement, formation et de communication au sein de l'entreprise.